

Manuel de la rédactions

Sommaire

- Introduction
- I. Savoir lire
- II. Le bref n'est pas toujours l'essentiel
- III. La loi de proximité
- IV. Trouver son style
- V. Les genres journalistiques
- VI. Tout est dans l'angle
- VII. Bons plans et bons temps
- VIII. Les règles de présentation
- IX. Sources, droit et déontologie
- X. Le marketing bien compris
- Les mots de la rédaction
- Bibliographie