

Localement vôtre

Sommaire

- **I. Ce qu'il faut savoir avant d'entrer sur le terrain**
 - 1 - Votre environnement économique
 - 2 - Vos lecteurs
 - 3 - Votre impératif absolu : la proximité
 - 4 - Votre environnement juridique et déontologique
 - 5 - Votre premier lecteur : le secrétaire de rédaction
 - 6 - À vos côtés : les correspondants
- **II. Ce qu'il faut faire pour préparer le terrain**
 - 1 - Lire, parler, exister
 - 2 - La boîte à outils
 - 3 - Maîtriser l'agenda
- **III. Sur le terrain**
 - 1 - Gérer, flairer, aller plus loin
 - 2 - Une bonne prise de notes
 - 3 - L'info image
- **IV. De retour à la rédaction**
 - 1 - Compléter, vérifier, choisir
 - 2 - Eh bien, écrivez maintenant !
 - 3 - Orchestrer l'information
- **V. Une journée avec...**
 - 1 - Olivier, Magali et Caroline de La NRCO
 - 2 - Roselyne, Gilles et Xavier du Bien Public
 - 3 - Le desk des DNA
 - 4 - Christophe, rédac chef du Courrier Cauchois
 - 5 - Les sports au Télégramme
 - 6 - Yann, l'équilibriste de D4B
 - 7 - Florian, le sprinter d'Yvelines Première
- **VI. Pièges et casse-tête**
 - 1 - Du service au lecteur à la mission sociale
 - 2 - Les faits-divers : attention, terrain miné !
 - 3 - Politique : être un contre-pouvoir
 - 4 - Budgets municipaux : une obscure clarté !
 - 5 - Le problème de la locale grande ville
 - 6 - Marronniers, routine... Comment s'en sortir ?
- **VII. Préparer l'avenir**
 - 1 - Les nouvelles formules
 - 2 - Internet : ange ou démon ?
- **Index**