

La communication de changement

Sommaire

- Partie I. Les fondements de la communication de changement
 1. Les bases théoriques
 2. L'expertise pour réussir le changement
- Partie II. Méthodologie de la communication de changement
 1. Les moments clés du changement
 2. Initier le changement
 3. Développer le changement
 4. La communication de crise
- Partie III. Etudes de cas
L'entreprise ouverte
 1. MAIF. Changer en communiquant sur ses valeurs
 2. Ernst & Young. Déménager en s'amusant
 3. Club Med. Le nouveau luxe est au bout du projet
 4. « Changer par la marque ». Interview de Nicolas Bordas